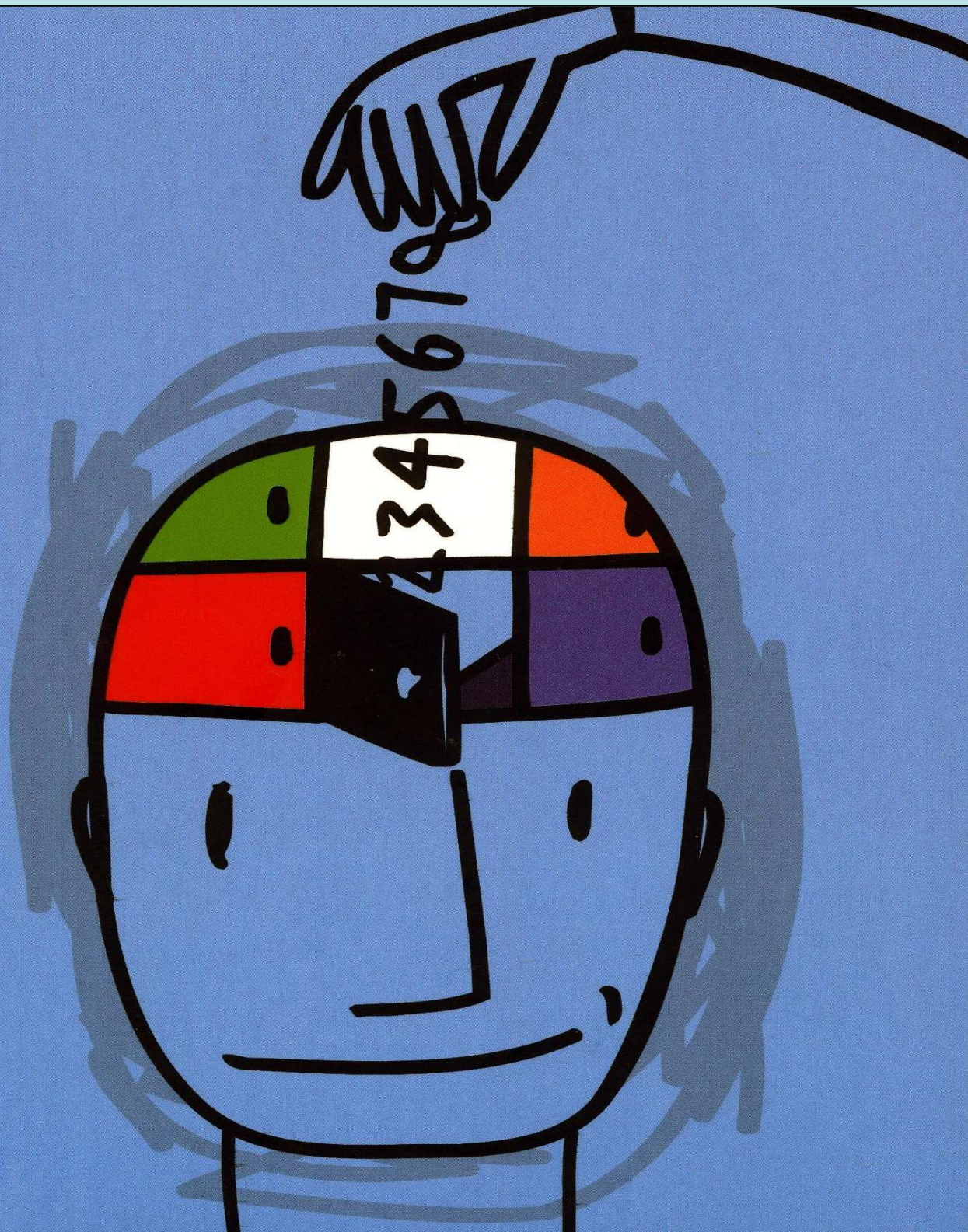


separada de las vocales puso la voz para mostrarnos una opción.

Cómo iniciar Los días en La Radio

de la serie. al oído de centroamérica



Preocupado por el tamaño de la letra y porque leyera bien, fui a la computadora.

Engorde el texto. Entonces, cuando el software estaba listo para grabar. Ella se detuvo. **ME "PUSO" LA MANO EN LA**

BOCA: Tranquilo, déjela así. No se leer... La miré. Le pasé el amor. La abracé sin tocarla y regresamos a la escuela. Hicimos la grabación y así, ella y yo. Primero yo y luego ella. Así, sudando, llegamos al final. Ella sacó sus 70 años de la radio y yo, yo me quedé en la cabina. **SOLO**



DE LA AVIONETA QUE ME SACÓ DE LA MOSQUITIA, DE LA LETRINA, DE LA BOMBA DE AGUA, DE LA NOCHE EN EL MUELLE Y DEL

CARATASCA, FUI A RESPIRAR A

TELA. VISITÉ DISTINTAS RADIOS Y HABLÉ CON RADIOPARTICIPANTES. CONFIRMÉ LO CONFIRMADO. LAS RADIOS DEL PRIMER LUGAR NO SON LAS RADIOS DE CONTENIDO. LA MÚSICA "MANDA". ENTONCES, ME FUI A LAS FORMAS Y RECORDÉ ALGO SOBRE TEORÍA DE RADIO.

En programación,

conocemos parrillas con espacios muy bien definidos. Mañanas, tardes y noches con los mismos programas y locutores. **El mismo sonsonete.** Claro, válido, muy válido. Es un estilo. *La programación por bloques.*

En la otra, en la parrilla


fragmentada

, *viven muchas*

voces, géneros y formatos. Miles de cuadritos en una misma hoja.

Saltamos a las parrillas que **segmentan sus audiencias.** Jóvenes 15 - 25 años. Amas de casa. Niños, etc. Y bueno, están las **parrillas especializadas.** Su aire es la unidad temática (deportes, economía). Sin embargo, por distintas que parezcan: por bloques, fragmentadas, por edad o por unidades temáticas; al presentar la programación todas lo hacen de manera muy parecida.

Una Opción

A child with their back to the viewer, reaching up towards a dark blue, starry night sky. Floating in the sky are a yellow crescent moon, a brown teddy bear, a colorful beach ball, and a blue book. The child is wearing a light-colored top and shorts.

en RADIO KUPIA KUMI de la MOSQUITIA, HONDURAS, INICIAN la PROGRAMACIÓN con la MISIÓN, VISIÓN y PERFIL de la RADIO. luego, SUELTAN un EDITORIAL del día en la VOZ del DIRECTOR y entonces, así PAREN cada día.

En la Subirana, radio de Honduras; la primera voz del día es la de un niño que **saluda a la audiencia**. Lee la programación desde el inicio hasta las doce del día y con la sencillez de sus palabras invita a la comunidad a escuchar la radio. **A las doce**, sueltan la voz de una adolescente que invita a las tardes de radio en la Subirana. En la medida en que el día pasa y la programación madura, llega una voz de cuarenta. A las 6:30 se escucha una voz más lenta, **más tranquila, más de noche**, más de 55 que anuncia los programas por venir. Y al cierre, **la señora de arriba, la que no sabe leer**, despide la programación.

La Subirana ahora produce piezas radiofónicas para pasar en colegios y escuelas. Grabaron y empaclaron en c.d unas trivias para pasarlas en los descansos de los colegios. Y bueno, están diseñando una serie de mensajes para emitirlos en una flota de buses que pasa por su localidad.

Trabajan sobre la posibilidad de imprimir la parrilla de programación y con un gancho, unirla a los recibos de teléfono que cada mes llega a las distintas casas de la comunidad.

Algunas ideas sobre la parrilla

Exponerla en centros comerciales. Pintarla en el muro principal de la radio.

Proyectarla en cines.

Pasarla por la televisión local. Emitirla en otras radios. Publicarla en periódicos y revistas.

Pegarla a los recibos de agua, luz, etc. Entregarla en los buses, a la salida de los colegios, promocionarla en las escuelas y así, mostrar las virtudes de lo que suena en la radio.

¿Y usted, cómo inicia la programación?

