



**D**

a envidia esa radio.

Distinta.

Toda propuesta radial está acompañada de una mirada creativa.

La radio nunca transmite la marcha. Jamás lo hace porque camina con ella. Pasa la calle con el necesitado.

Impresiona el reporte con los disparos represivos. Desilusiona tanto problema nacional. La radio dispara su humor crítico y los títeres quedan sin cabeza.



En los últimos siete meses me he hecho  
acompañar de una maleta y de las ganas de  
conocer las radios de Centroamérica. Hoy, entro  
en sus ojos con la emocionante experiencia de  
presentarles una de las radios más creativas de  
Honduras.

# Radio Progreso

El Progreso es una ciudad del Departamento de Yoro en Honduras y Honduras es un país sumido en profundas necesidades sociales. Cuando un Gobierno no gobierna hay un penetrante olor a asco. La limpieza va por cuenta de una compañera de camino. La radio. La que no apaga y denuncia. Es necia. El gobierno la aprieta y ella no afloja.

Tienen en la boca la punta que más le puya al gobierno del Presidente Zelaya. Directo al Grano. El “mejor noticiero del país”. La señal va directo al corazón de Honduras y desde la libertad del aire, llega a distintas regiones.

Con editoriales crudos y un lenguaje que no es precisamente el de Benedicto XVI, abren la tapa podrida. Con el humor dejan serios a los políticos y luego, ellos, los de la radio, se ponen serios por las amenazas que reciben. Aquí nadie acaricia a nadie. El lenguaje es inteligente. La radio no dice. Es la gente la que grita y se duele. Si tienen una denuncia la pasan, gústele a quien le guste. Y si el afectado se queja o amenaza a la radio, ella saca los dientes y los usa.

El humor político, como el cáncer, despacito se come a casi todo el Gobierno. La producción es profesional y le ponen el alma al trabajo. La radio se detiene los jueves y los colaboradores sólo piensan en ir “Directo al Grano”.

Radio Progreso es de esas radios de las que uno habla en clase. Comprometidas. Imaginativas, de formatos ágiles, inteligentes.





# Formatos

**El editorial**  
**Duración: 1**  
minuto

La radio presenta  
su opinión sobre  
un tema de interés  
general.

Definitivamente  
no son hermanitas  
de la caridad las  
que hacen el  
editorial. Es  
fuerte.

Confrontativo.  
Crítico. Dios nos  
libre de caer en la  
boca del  
editorialista.

**La escena.** Microprograma – dramatizado. **Duración:** 1 minuto  
Dramatizan una situación de la cotidianidad. El inadecuado uso de recursos, la violencia policial, la represión, la censura. El micro va al aire y el oyente suelta la boca. El teléfono se infarta. La radio pone los ojos en la realidad y construye la escena. El resto lo hacen los oyentes.

**La hora del tema. Foro**

**Emisión:** una hora en la mañana y una en la tarde

Seleccionan un tema por semana y en las franjas musicales de mañana y tarde, consultan la opinión de los oyentes sobre el tema. Lo atractivo del programa, a mi modo de ver, está en la agilidad que el conductor le da. De repente, la radio se conecta con su corresponsal desde el parque principal o un barrio lejano...

**Locutor.** Señora. Para Radio Progreso. ¿Qué opina sobre...  
Toma tres impresiones. Retorna al estudio. Allá sigue el invitado. Y luego, otra vez el sudor, la calle, la plaza. El sol. La comunicación, no la información.

**La pedrada. Duración:** 1 hora

Dos jóvenes hondureños dueños de una mirada jocosa van resbalando la vida nacional desde la voz y los personajes. Excelente trabajo. Participé de una de sus reuniones. Diseñar el programa de humor es de lo más serio que tiene la radio.

**Tardeadas pa mi pueblo. Duración:** Dos horas

Como el rollo no es sentarse a esperar las noticias, van a las comunidades y hacen el programa. Cada productor o locutor sale una vez cada quince días para hacer la radio desde la calle, el parque. Si la radio no se escucha en ese lugar, entonces, el locutor lleva todos sus equipos – una grabadora – hace sus apoyos y con ese aparatito queda listo el programa. Se lo da a los magos de la producción y ellos se lo ponen a sonar. Así, Radio Progreso es la voz que está con vos. Citan al Alcalde, hablan de los avances y si hay veneno, se les da a todos.

También hacen campañas, concursos de murales, canto y festivales de poemas.

La radio es creativa y una muestra de ese trabajo está publicada en [www.titoballesteros.podomatic.com](http://www.titoballesteros.podomatic.com).

Les pregunté como alcanzaban ese nivel. La respuesta individual y colectiva fue una sola.

## La capacitación.

Crear que otro me puede ayudar. Abrir los oídos, ver otras posibilidades. Cambiar. Renovar. Entender el rollo de los ciclos de vida de la radio. Maquillar. Repensar.

*Radio Progreso es uno de los más lindos tesoros de Honduras. Un grupo humano que se mira con respeto y asumen su radio con la sencillez del primer día. Y muy a pesar de ser buenos, cambian. Ahora, me río, me aprovecho de la enseñanza de Progreso para gritarles a quienes tienen años y años con sus programas. Por no hablar de los dos o tres formatos con que "lastiman" al oyente.*



# !Vaya a su radio!

Revise la parrilla y el programa que tenga más de ocho meses al aire, relealo. Reimagínelo. ¿Cuántos formatos maneja en su Parrila? Asuma riesgos.

Radio Progreso, una radio bonita. Una razón de ser para seguir creyendo en los medios como ejercicios que construyen caminos para resignificar la vida pública.

De la serie:  
Al oído de Centroamérica  
aprendeaolvidar@operamail.com  
Tito Ballesteros López

Las imágenes que ilustran el artículo han sido tomadas de distintas paginas web