



LA COLIFATA

sound system

presenta:

Una historia De comunicación que va más allá del titular, de las 5 w's y de los locutores flojos. Desde que escuché de ellos, empaqué y las sorpresas fueron múltiples.

LA
COLIFATA:
LA RADIO DE LOS
LOCOS



No es un programa ordinario.
Para empezar, significa "Radio

Loca" en lunfardo. También es el primer programa de radio del mundo que transmite en vivo desde un hospital psiquiátrico. Durante los últimos 14 años, ha tenido un papel único en ayudar a los pacientes a enfrentarse con los problemas y a disipar los estereotipos acerca de la enfermedad mental.



Radio La Colifata comenzó con un pequeño dictáfono que Alfredo Olivera, un psicólogo del Hospital Borda, comenzó a usar con los pacientes. "Invité a algunos pacientes a sentarse alrededor de la mesa y a hablar de lo quisieran". La única cosa que tenían que hacer, si querían hablar, era tomar el dictáfono y al terminar, pasarlo a otro. Esto, como concepto, ya tenía un elemento de terapia - el derecho a hablar, y dar ese derecho a otro".

Las estaciones de radio comunitarias comenzaron a difundir las entrevistas, que resultaron ser enormemente popular entre el público. Los programas de radio de las redes de radio recogieron las difusiones y pronto el hospital proporcionó el equipo para transmisiones en vivo. Se calcula que el programa llega ahora a 12 millones de personas en Argentina.



Olivera usa lo que aprendió en las conversaciones en grupo en sesiones terapéuticas privadas con los pacientes. Dice que 30 por ciento de los pacientes que participan en el programa son dados de alta del hospital. Ninguno de los que siguieron la terapia externa con Radio La Colifata ha reingresado al hospital.

Julio Cesar participa con Radio La Colifata como paciente externo. "El programa de radio te da la libertad de expresarte", dice. "Derriba las barreras. La pared que rodea el hospital ya no existe porque la antena la demuele".



CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

"La sociedad tiene miedo de cruzar las puertas del Borda porque somos locos, pero si vos las cruzas, habrás entrado a otro mundo... pero con los mismos seres humanos, tal vez un poco en el olvido": ex interno e integrante de Radio La Colifata.

Julio Díaz, quien para enfrentar los prejuicios sobre la locura decidió participar en el proyecto radial, hizo su primera nota sobre la discriminación: "lo que hice fue denotar que nosotros no somos peligrosos y sentí que la gente al escucharme perdió el miedo, se cayeron los muros..."



Todos los sábados transmiten durante cinco horas en el 100.1 de FM con un alcance apenas de treinta cuadras a la redonda, aunque con

pequeñas **cápsulas**
y reportajes

pregrabados, la voz de los internos es retransmitida por 40 emisoras comerciales argentinas.

La radio se concibió como **“UN Salto al MuRo”** para

trabajar, con la comunidad externa, las problemáticas relacionadas con la locura.

Al pasar de los años, la radio se convirtió en un espacio de reflexión y motor de la deconstrucción de mitos sociales en torno a los enfermos mentales.

Se fue desnaturalizando el estigma del loco violento,

peligroso,
demential,
insensato.

LA TRANSMISIÓN

LOS INTERNOS

Alfredo Olivera y Laura Gobet, psicólogos que continúan con el proyecto, narran los primeros pasos. “Nace la columna de comunicación. Un grupo de internos habla frente a un grabador de reportero, y empieza a debatir y platicar sus sentimientos, después la palabra grabada sale del hospital, se trasmite en una radio y empieza a tener oyentes. Hay llamados de los radioescuchas que también se graban y regresan al hospital. Los internos empiezan a recuperar su espacio en el afuera.

“Luego empiezan a jugarse otros roles. Quién quiere salir de corresponsal, preguntamos. Alguien se anima y sale a recuperar la palabra para después compartirla con sus compañeros... La primera operación se da en un espacio grupal, se aprende a hacer radio, nos acercamos al micrófono.”



El

presente.



La Colifata se compone de 30 o 35 internos y ex internos. Funciona como una organización no gubernamental (ONG) y busca interactuar con la

población que asciende a 1200 PACIENTES

CRÓNICOS y AGUDOS.

Los objetivos se dan en dos niveles. En el clínico, a partir de un dispositivo comunicacional; y el social, a partir de la desestigmatización de la locura.

“Lo que queremos contarles un poco es como a través del uso de un medio de comunicación, como es la radio, podemos articular un trabajo en ambos campos, el social, allí donde están los prejuicios en relación a la locura, y en el clínico allí donde hay pacientes.”

“Todos en el borda estamos esperando el sábado para poder mostrar lo que se hizo en la semana, o sea la Colifata se vive fuera y dentro del micrófono, pasa por el hecho de compartir, de estar juntos, de pasarla bien, de sentir una amistad... La radio unifica a un grupo, empiezas a tener amigos, valores, familia, en quien confiar, un compañero, dijo Piccicaco y siguió: “yo me acuerdo que Miki (otro interno) decía: ‘yo no veo la hora que sea el sábado, el sábado para mí es lo único que tengo’. A mí me pasa lo mismo.”



Las imágenes y textos parciales
han sido tomados de la página web
de La Colífata

De la serie:

Al oído de América

aprendeaolvidar@operamail.com
Tito Ballesteros López