



CENTRO DE EDUCACION Y COMUNICACION

# Género y TIC para Comunicadoras Comunitarias

Proyecto IPDC/56/PER/01 - UNESCO

## AGENDA DE ACTIVIDADES

Con el apoyo de:



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Facilitadores:





Del 4 al 12 de febrero del 2013 se realizaron dos talleres de acuerdo al proyecto **Proyecto IPDC/56/PER/01 – UNESCO “Capacitación a comunicadoras comunitarias en TIC y género”** presentado por ILLA , Centro de Educación y Comunicación, de Perú.

Éstos se desarrollaron en las ciudades de Chiclayo, al norte del país, y en Lima, la capital. Fueron impartidos por Hortensia Arriola Iglesias y Santiago Gracia Gago, capacitadores de la Fundación Radialistas Apasionadas y Apasionados.

La metodología utilizada fue teórica práctica y desde los conocimientos previos de las participantes, fundamentando cada ejercicio con la información teórica correspondiente tanto de la categoría género como de las nuevas tecnologías. Además, todas las participantes aprendieron y practicaron activamente el uso de las TIC y su aplicación para el trabajo diario en sus emisoras.

Detallamos a continuación cómo se desarrollaron los talleres de tal forma que se puedan replicar en cualquier emisora latinoamericana.

## Taller en Chiclayo

---

Fueron cuatro días de taller, del 4 al 8 de febrero, con un horario de ocho horas o más. Participaron 23 periodistas mujeres provenientes de diversas emisoras y otros medios de comunicación de la región norte del Perú: Tumbes, Cajamarca, Chiclayo, Piura, Lambayeque, Chiclayo, Trujillo.

## Taller en Lima

---

Se realizó del 9 al 12 de febrero del 2013, con un horario de ocho horas diarias. Participaron 22 periodistas mujeres provenientes de emisoras y otros medios de comunicación de diferentes ciudades de la región centro, sur y amazonía del Perú: Lima, Ica, Junín, Arequipa, Tacna, Puno, Huancayo Pucallpa, San Martín.

## DÍA 1

### 1. Actividad: Sexo y género

se entregaron diversas fotos a las participantes para que armaran un collage con fotos de mujeres, hombres, niñas y niños en situaciones distintas, las participantes pudieron diferenciar los conceptos de sexo, género, así como los roles e identidades de hombres y mujeres.

Se puso especial énfasis en la organización genérica del mundo y el papel de las comunicadoras y comunicadores para lograr cambios en la sociedad, teniendo como fin la equidad de género.

También, se amplió la binaridad heterosexual del concepto de género incluyendo otras identidades sexuales y genéricas.



**> Materiales para trabajar:**

Parte 1 de la Guía Metodológica / Tema 1

## 2. Ejercicio: Análisis de los diarios de la localidad y nacionales desde la perspectiva de género.

Se dividió a las participantes en cinco grupos y cada grupo contó con un diario local o nacional. Las indicaciones para el análisis fueron:

- *¿Cuántas noticias sobre mujeres hay en el total de páginas?*
- *¿Cuántas fotos de mujeres y qué es lo que muestran?*
- *¿Cuántas editoriales mujeres escriben?*

Los resultados dados en plenaria fueron contundentes y confirmaron las afirmaciones teóricas.

- *Mujeres ubicadas en ámbitos domésticos, faranduleros, violencia.*
- *Muy pocas como protagonistas en política o economía.*
- *Se constató el uso de la imagen de las mujeres como gancho comercial y como elemento morboso en las páginas de sucesos. No se encontraron mujeres comentaristas ni editoriales. Y en deportes, absolutamente ausentes.*

Conclusiones a reafirmar con las participantes:

- *Las desigualdades de género se reflejan en los medios de comunicación.*
- *No tenemos conciencia de la situación. Se han naturalizado.*
- *Necesidad de aprender cómo se construyen esas desigualdades: el género como categoría de análisis social.*

### **Propuestas desde la perspectiva de género para el cambio de nuestras prácticas comunicativas.**

#### **- Cambiar el modo de construir la realidad:**

- Dado que los medios de comunicación nos presentan sólo imágenes negativas de la sociedad, trabajamos a modo de lluvia de ideas qué otras realidades podemos de mostrar. Cómo hablar de los logros de las mujeres, aportar datos para analizar los hechos, presentar los aportes de las mujeres en todos los campos. Y cómo tratar la violencia de género para contribuir a erradicarla, sin victimizar a las mujeres.

· *Estrategias para incidir en la erradicación de la violencia desde los medios de comunicación. (separata)*

#### - **Cambiar el lenguaje:**

· Escribir con lenguaje inclusivo. A modo de exposición participativa, trabajamos cómo la palabra conforma al ser humanos y a la sociedad y cómo a través de la palabra se discrimina a las mujeres, se mantienen prejuicios o se omite su presencia en el mundo.

· *Presentamos una ideas básicas sobre el lenguaje radiofónico con perspectiva de género. Sexismo lingüístico y sexismo social. (separata)*

· Ejercicio de grupo: reversión de una noticia. Luego de escoger una noticia de los diarios, la reescribieron toda en lenguaje femenino. Después, presentaron un programa informativo con esas noticias. La reacción de las participantes fue de incredulidad y risas. Un informativo con lenguaje femenino no es creíble, ¿por qué cuando se hace con lenguaje masculino lo es? Este ejercicio sirvió para entender las diferencias del sexismo en el lenguaje y el uso absoluto del lenguaje masculino. **(separata)**

#### - **Cambiar la calidad de nuestro trabajo:**

· En las técnicas de producción radiofónica. Saber hacer bien nuestro trabajo, conocer los formatos radiales, producir con estética y contenido. En el taller se trabajaron la charla radiofónica y el microreportaje.

· En las relaciones equitativas del equipo de trabajo. Respeto y cooperación entre varones y mujeres, sin discriminaciones ni abusos de ninguna clase. Y, por consiguiente, distribución equitativa de responsabilidades en la emisora.

· En el uso de las TICS. El trabajo de las mujeres deberá tener una muy buena calidad técnica. Con este fin se planificó el taller para que aprendieran edición digital, con todo lo que implica: grabación, musicalización, colocación de efectos, niveles de voces, etc.



#### **> Materiales para trabajar:**

Parte 1 de la Guía Metodológica / Tema 2

## **DÍA 2**

### **3. Ejercicios: respiración diafragmática.**

Para mejorar la calidad de la voz, la capacidad de los pulmones y calmar los nervios.

#### 4. Actividad: charla radial a dos voces.

Se formaron parejas y luego de 20 minutos para preparar el tema aplicando los conocimientos del primer día, se presentaron ante el grupo a fin de evaluar: el tono de voz, el lenguaje popular e inclusivo, la estructura de la charla, la fluidez en la relación con la pareja radial, la perspectiva de género. Luego, en plenaria se recogieron los criterios para una buena charla radiofónica con perspectiva de género.

#### 5. Ejercicios: modulación.

Técnica del silabeo; frases en tono agudo y grave.

#### 6. Ejercicios: interpretación.

Cada participante pronuncia una frase en diferentes estados de ánimo (riendo, llorando, enamorando y ordenando).



#### > Materiales para trabajar:

Parte 2 de la Guía Metodológica / Tema 2

#### 7. Actividad: Microreportaje

*Pautas y producción de 4 microreportajes.*

Se dieron las pautas básicas para la realización de un microreportaje. Se formaron 4 grupos de las participantes y cada grupo dedicó la tarde a definir el tema, conseguir los recursos (entrevistas, encuestas, testimonios) y a armar su libreto. Durante toda la jornada se acompañó a los grupos para aclarar dudas y precisar el armado de los programas. **(separata)**

### DÍA 3

#### 7. Ejercicio: respiración diafragmática.

#### 8. Actividad: grabación de los microreportajes.

Luego de la revisión y puesta a punto de los libretos y los recursos procedieron a la grabación de los micros. Se instaló una cabina para la grabación y cada grupo pudo ver el proceso de su trabajo.

#### 9. Actividad: edición de los microreportajes.

Cada grupo editó su microreportaje usando el programa Audacity, es un software libre para la edición multipistas de audio. Algunas mujeres no habían trabajado nunca con editores de este tipo. Las participantes descargaron desde la web el programa y lo instalaron.

#### 10. Ejercicio: escucha y evaluación de los microprogramas:

Los temas elegidos en el primer taller fueron: participación política, violencia de género, embarazo adolescente y la mujer en la cocina peruana. En el segundo taller: la quinua, el 8 de marzo, violencia contra las mujeres.



**> Materiales para trabajar:**

Parte 2 de la Guía Metodológica / Enlaces a software y manuales para editar con audacity.

## **DÍA 4**

### **11. Exposición: ¿Qué son las TIC? ¿Cómo funciona Internet?**

Un recorrido para conocer las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su utilidad en el trabajo comunicacional con perspectiva de Género.

### **12. Exposición: Herramientas para una web 2.0 equitativa.**

Sacándole provecho a Facebook y Twitter. Marketing Viral y Activismo en la Red. Análisis de la violencia de género en las Redes y en la Web.

### **13. Ejercicio: abrir un blog**

Las participantes abrieron un blog tanto en Blogger como en WordPress.

### **14. Ejercicio: Cómo abrir una radio en línea**

Streaming y formas libres para que nuestras radios estén en el dial infinito de la Red.



**> Materiales para trabajar:**

Parte 2 de la Guía Metodológica / Enlaces a software y manuales para manejar blogs, redes sociales y radio en línea.