

la consola parece
cansada. el estudio es
tan grande como un baño.
la sala de locución es otro
baño. las necesidades
saltan. no hay internet,
pero transmiten por ese
sistema a todo el mundo. no
tienen radio, pero tienen
podcast. no se quejan.
trabajan. no se quejan.
trabajan y trabajan bien.

PUNTOS
de encuentro

ONG de desarrollo que
trabaja por los derechos
humanos de l@s jóvenes y
la equidad de género

Los escuché por Internet. Los busqué en Nicaragua, estaban en Managua y conversamos en la Universidad centroamericana. UCA.

**HE VISTO RADIOS CON
MISIÓN Y VISIÓN.**

ESCRIBEN PERO NO DICEN.

Conocí una nueva experiencia de radio. Un programa creativo con una bonita producción. Un público muy bien definido y una cadena nacional fruto de la calidad del programa y no, de una imposición estatal. Chávez, Zelaya. A una radio la pueden obligar a entrar en cadena nacional, pero a la gente no la pueden

obliga a oír. ¡Con una orden del cerebro los oídos se tapan!

Sexto Sentido Radio es un producto radiofónico de una organización llamada Puntosdeencuentro. No es una emisora. Es el nombre de un programa que se

emite de **lunes a viernes** a las cinco de la tarde.

HE VISTO RADIOS
MUY MODERNAS **CON** PARRILLAS
MUY ANTIGUAS.

La radio de la UCA los vio nacer. Desde allí parían la señal. Las demás emisoras del país la sintonizaban.

Metían las voces a la consola y ¡ya! **Ocho**

provincias conectadas con el programa. Hoy, emiten desde el mismo lugar, pero, la señal la suben a un servidor que está en la sede de Puntosdeencuentro,

a diez minutos de la radio. Ya en el servidor, **el**

mundo los puede escuchar. Insisto.

Hacen el programa desde una cansada consola.



**e visto radios muy
limpias físicamente,
pero sucias al aire.**

A una señora, en otro país, al hablar de la estructura de un programa, le sugerí que saliera, que hablara con la gente, que se untara de calle. Entonces, me miró con rabia y asco. Me dijo: ¿"y la unidad móvil"? Inmediatamente pensé en estos pelaos de Sexto Sentido Radio. Me repuse y le hablé del teléfono, pero... me cansé. No hay peor ciego que el que no quiere ver. Que ella siga diciendo que no se puede, mientras aquí se divierten haciéndolo.

La marca que los señala los condena. Su paraíso es el género. El sexo "seguro". La creatividad.

La producción. Son jóvenes. Algunos estudian comunicación en la UCA y otros, otros tiene muy claro el rollo de la comunicación y la **PROVOCACIÓN DEL OYENTE.**

El día que los visité me presentaron a una mujer – hombre. Era un invitad@. Creo que eso era. Nunca pregunté. "Abiertos". Así se declaran.



¿cuánto nos enseñan estos jóvenes estudiantes de comunicación? pienso en las universidades y en la lucha de profesores - alumnos. los alumnos, mueren. mueren por la práctica. los segundos, viven, viven por lo que te marca, te define, por tu sombra. por el árbol de la teoría sobre el cual sembrarás y saldrás a contar.

es casi insulto y hasta vergonzoso encontrar radios que se quejan o que, le piden limosna a la comunidad para comprar un ventilador. otras viven de la caridad de sus oyentes para comprar una silla de vueltas o un micrófono más grande para agrandar las tonteras que dicen.

**HE VISTO RADIOS
CON MUCHOS EMPLEADOS
PERO POCOS OYENTES**

Sexto Sentido Radio no es una radio, pero se escucha más que muchas de ellas. Eso no lo duden nunca. ¿Cómo lo hacen?. Lo hacen definiendo con claridad sus públicos, su filosofía, sus formatos, su lenguaje, su aroma, su compromiso. Planteando una propuesta comunicativa desde un papel que sube hasta la boca y llega a los oídos que corren a buscar el radio para no perder el programa.

Redes. Redes. Verdades construidas desde ideales que se van haciendo realidad. Empezaron despacio, pero ahora, ya no quieren parar.

Pienso en los jóvenes de las Facultades de Comunicación de América latina y Centroamérica. Los animo a todos una vez más a "crear sus propias radios". Ir a las nuevas tecnologías, migrar al Podcast. Shoutcast. Para hacer radio, no se necesita tener una radio.

Piensen siempre en la capacitación. Duden de sus profesores. No hay formulas. Constrúyanlas. Tengan siempre un radio cerca, para apagarlo. No se abran el camino hacia la desdicha repitiendo lo que otros. Y siempre, siempre será mejor que les vean la cara de que les gustan las cosas necias.

Frente a la UCA está Radio ya. Un producto radiofónico para ver de cerca. Una radio con miles de corresponsales. Cuando se produce la noticia, entra el corresponsal sin rostro, un desconocido que llama a decir, a contar, a ser periodista reportero. A poner la voz y denunciar. Un "sin escarapela". Esa es Radio ya. Un encuentro de periodistas sin consejos de redacción y asignación de fuentes. Interesante, pero peligroso. Prefiero retomar lo bueno. Lo interesante. El radioparticipante.

La muy sonada
nicaragüense.
!Radio ya!