



El ojo me muestra el  
rotulo de la radio Fides

Estoy en Costa rica.

La producción

Una de las preguntas más frecuentes que plantean en talleres es:

¿cómo hacer que mi radio suene creativa?.

Sí bien es cierto la radio en directo cobra vida, participación y demás; también lo es que al tener productores dedicados, la radio no tiene más opción que sonar creativa, bonita.

**D i v e r s i d a d .**

FIDES es una de esas radios que suena bien gracias al oído y guante de los productores. Son dos y a parte de su creatividad, son músicos. Cada mes renuevan mensajes. Si usted no tiene productores cantantes, recuerde que la

gente de a pie canta. Los músicos de c.d jamás grabarán mensajes para su radio sin embargo, usted los pasa y los repite; pero sus

músicos locales, **LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD**, si que lo hacen. ¿Por qué no acercarlos a la radio?. !Son nuestros cantantes!.

El interés por la producción

Cada mes NUEVAS IDENTIFICACIONES,  
frases, **ENCABEZADOS**,  
campañas, **EDITORIALES**,  
secciones, microprogramas,  
humor, melodías conocidas  
con textos locales,  
**sátiras**, noticias cantadas, **el  
sube y baja de la radio.**

**Káráokés**, exploración de  
formatos, **personificaciones**,  
tiempos litúrgicos, **PROMOS**,  
**IMITACIONES.**

**ENTRETENIMIENTO**

H I S T O R I E T A S



## NO TIENE PROGRAMAS DE UNA HORA.

Allá rompieron el mito. Los más largos son de 45 minutos. Terminada la carreta de los programas llegan con un cuento que les dio por llamar “momentos **FIDES**” y en esos quince minutos pasan una canción con mensaje, una clásica y en el revuelto suenan los “Momentos **FIDES**”. Cae un comentario, un canto, una frase. Un microprograma. Un “momento **FIDES**”.

Me gusta el rollo de FIDES porque nos invita a vencer el mito que usted seguramente algún día defendió.

**ELLOS TIENEN OTRO RELOJ** y una hora dura 45 minutos.

Fácil. Se les ocurrió.



Las imágenes que ilustran el artículo han sido tomadas de distintas páginas web  
De la serie: al oído de Centroamérica  
[aprendeolvidar@operamail.com](mailto:aprendeolvidar@operamail.com). [Titoballesteros.podomatic.com](http://Titoballesteros.podomatic.com)  
[Titoballesteros.blogspot.com](http://Titoballesteros.blogspot.com)

¿CUÁNTO DEBE DURAR UN  
PROGRAMA DE UNA HORA? . 55 minutos,  
¿por aquello de los comerciales?.

Pues **n** **o** . Pruebe. Déle algo nuevo a sus  
oyentes. los momentos FIDES. **UNA OPCIÓN**